

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - НОВОСТИ

Есть интересная и полезная информация о Вашей компании, продуктах или услугах? Вы планируете интересные проекты или маркетинговые акции? Вы являетесь организатором увеселительного, спортивного или культурного мероприятия?

Предлагаем разместить Ваши рекламно-информационные материалы на городском интернет-портале **SHADR.info** в ленте новостей.

Форма	Периодичность	Стоимость
Публикация готового материала	разовое размещение	3000 Р
	пакетное размещение на 1 месяц (не более 10 материалов)	25000 Р
	пакетное размещение на 1 год (не более 10 материалов в месяц)	200000 Р
Подготовка и размещение материала (в том числе интервью) в новостной ленте портала	разовое размещение	5500 Р

Условия размещения:

1. Заголовок материала с графическим изображением находится в ленте новостей на главной странице Портала не менее 1 дня.
2. Материалы для размещения принимаются только в электронном виде. К статье должна быть приложена иллюстрация, отображающая предоставленную информацию. Указано авторство фотографии. Заказчик самостоятельно устанавливает отношения с правообладателем и несет за это полную ответственность.
3. Объем новости – не более 3000 знаков, текст пишется от третьего лица. Объем интервью – не более 4000 знаков. Увеличение лимита объема – коэффициент х2.
4. В содержании статьи могут встречаться списки, таблицы, а также не более 3 иллюстраций. Ссылки на ресурс заказчика активны, но закрыты от индексирования. «Открытые» ссылки - коэффициент х2.
5. Материалы с упоминанием торговой марки или названия предприятия Заказчика, размещаются в категории «Новости компаний». Другие категории по согласованию с редакцией.
6. В случае, если Заказчиком была размещена информация, распространение которой ограничивается или запрещается федеральными законами, которая нарушает авторское или иное защищаемое законом право, всю полноту ответственности за её размещение несёт Заказчик.
7. Заказчик, разместивший информацию на портале SHADR.info, самостоятельно представляет и защищает свои интересы, возникающие в связи с размещением указанной информации, в отношениях с третьими лицами.
8. Содержание статьи должно соответствовать Закону РФ «О рекламе» и другим Законам РФ.

Команда портала SHADR.info